

Weitere Ideen

Fachbereich	Verknüpfte Kompetenzstufe
Deutsch Werbespruch erfinden Im Klassengespräch werden Werbesprüche gesammelt und diskutiert. Die Schülerinnen und Schüler überlegen sich einen Werbespruch zu einem gewählten Gegenstand.	D.4.B.1.
Deutsch/Gestalten Werbung und Verpackungen Sind alle Verpackungen sinnvoll? Warum sind Verpackungen oft so schön farbig? Sprechen sie dich an? Wenn ja, warum? Können Verpackungen täuschen? Was passiert mit dem Material nach dem Auspacken? Im Anschluss gestalten die Schülerinnen und Schüler selbst Verpackungen zu Produkten.	TTG.1.B.2 BG.1.A

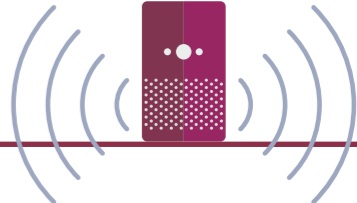

Stufe	Kapitel	Fachbereich
3./4. Klasse	Verstehen, kommunizieren, kooperieren	Natur, Mensch, Gesellschaft

Unterrichtsidee

Kinderwerbung auf der Spur



Voraussetzungen	Zentrale Ziele
	Die Schülerinnen und Schüler ...erkennen Werbung und Werbebotschaften. ...erstellen eigene Werbebotschaften.

Zeitbedarf	Inhalt/Ergebnis
3 Sequenzen à 10–40 min	Wir setzen uns mit Werbung auseinander und erstellen einen Audio-Werbeclip.
Arbeitsform	
	
Autor	Material/Infrastruktur
Guido Knaus	Audio-Recorder

Lehrplanbezug

MI.1.2.a	Die Schülerinnen und Schüler können Werbung erkennen und über die Zielsetzung der Werbebotschaften sprechen.
NMG.6.4	Die Schülerinnen und Schüler können Sachen tauschen (z. B. im Spiel, Tauschbörsen), unterschiedliche Interessen von Käufern und Verkäufern entdecken sowie Ablauf und Handlungen beim Tausch von Waren bzw. Dienstleistungen gegen Geld beschreiben.

Anwendungskompetenz

Produktion und Präsentation

Die Kinder können Medien zum gegenseitigen Austausch sowie zum Erstellen und Präsentieren ihrer Arbeiten einsetzen.

Kinderwerbung auf der Spur

Aktivität

Vorbereitung

Die Lehrperson bespricht mit den Schülerinnen und Schülern verschiedene Aspekte von Werbung. Die Schülerinnen und Schüler suchen als Hausaufgabe in Zeitschriften Werbeanzeigen, Werbebotschaften und Werbeslogans.

Welt der Werbung (Sequenz 1)

Die gesammelten Werbebeispiele werden geordnet (verschiedene Zielgruppen, spezifische Werbung). Die Klasse bespricht die Werbebeispiele mittels eines Fragenkatalogs. Zudem wird thematisiert, wie neben gedruckter Werbung auch noch geworben werden kann (Fernsehen, Radio, Internet, Kino, elektronische Plakate, Wettbewerbe...).

Audiowerbung erstellen (Sequenz 2)

Die Schülerinnen und Schüler erstellen nun einen eigenen Werbespot in Form einer Audiowerbung.

1. Planung

Die Schülerinnen und Schüler planen in Gruppen ihren eigenen Werbespot, den sie später in Form einer Audiowerbung produzieren.

2. Einführung

Die Lehrperson zeigt den Kindern, wie sie eine Audioaufnahme am Computer machen können und worauf sie achten müssen.

3. Werbespot produzieren

Die Schülerinnen und Schüler nehmen den Clip in Form einer One-Take-Aufnahme (ohne Nachbearbeitung) auf. Dies erfolgt mittels Sprachmemos (iOS, MacOS) oder Sprachrekorder (Win).

Hinweis: Die Produktion der Audiowerbung kann auch in den Wochenplan integriert werden oder die Werbeclips werden eingeübt und live vor der Klasse produziert.

Werbespot präsentieren (Sequenz 3)

Die Schülerinnen und Schüler lassen ihren Werbespot direkt am Gerät abspielen. Sie geben sich gegenseitig Feedback. Anschliessend führt die Lehrperson eine Diskussion zu Kriterien von erfolgreicher Werbung.

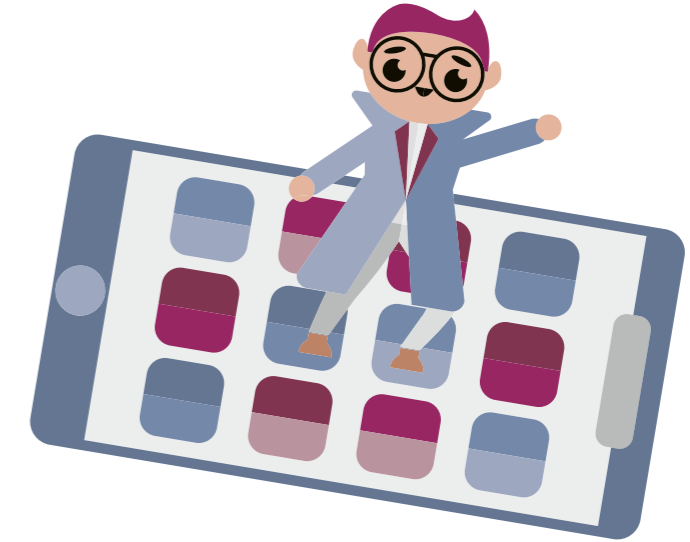
Medien/Material

↘ Beispiele Werbung

↘ Zielgruppenkarten
 ↘ Fragen fuer die Lehrperson (Sequenz 1)

↘ Arbeitsblatt: Wir planen einen Audiospot
 Video-tutorials, Computer, Audiorecorder

↘ Fragen fuer die Lehrperson (Sequenz 3)



Hinweise

Lernen sichtbar machen

Die Audioaufnahmen werden gesammelt.

Tipps

Die Werbespots können auch als Videoclip produziert werden.

Zur benachbarten Stufe